

Politica per la Qualità

Sistema di gestione qualità di Impresoft Group

Impresoft Group nasce dall'unione di più aziende innovative e complementari con lo scopo di accompagnare le aziende nel processo di digital transformation. Il Gruppo è costituito da un modello a rete di aziende organizzate in 4 Competence Center, le cui sinergie generate da queste integrazioni, unitamente alla combinazione di talenti, competenze, soluzioni e servizi molto diversificati, hanno l'obiettivo di soddisfare tutte le necessità di innovazione tecnologica dei clienti.

Impresoft Group contribuisce attivamente alla strategia globale e a una rivoluzione tecnologica in grado di creare un futuro sostenibile. Per Impresoft Group la trasformazione digitale non può prescindere dalla sostenibilità, necessaria per migliorare le sfere ambientali, economiche e sociali. Per questo è impegnata nell'implementazione di una strategia di sviluppo che garantisce la Corporate Social Responsibility, perseguendo obiettivi in favore di Ambiente e Persone, oltre che di Profitto.

Per garantire una continua rispondenza ai bisogni espressi dai propri clienti, oltre che la valorizzazione delle persone e il contesto nel quale operano, Impresoft Group è orientato verso un'organizzazione ben strutturata tramite, anche, l'implementazione del Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015 garantendo il miglioramento continuo di tutti i processi aziendali con particolare attenzione a quelli di carattere più innovativo, impegnandosi nell'adozione di nuove certificazioni aggiuntive qualificanti in termini di business.

Sistema Gestione Integrato 4wardPRO

4wardPRO, società parte di Impresoft Group, nasce con lo scopo di promuovere una nuova visione di Corporate Resilience a tutte le aziende che desiderano non solo indirizzare il cambiamento, bensì abbracciarlo.

Ogni giorno, aiutiamo i nostri Clienti a realizzare un nuovo modo di vivere e lavorare, grazie alla passione e alle competenze acquisite in 30 anni di esperienza, in cui abbiamo aiutato aziende operanti in molteplici settori a raggiungere i propri obiettivi, con le migliori e più innovative tecnologie disponibili.

Operiamo con un approccio integrato nelle più importanti aree IT: Data driven & AI Solutions, IT Governance, Modern Work, Adoption Change Management & Learning, Cyber Security, Managed Services, anche grazie alla creazione di alcune soluzioni proprietarie sviluppate proprio in ottica di affrontare con successo la sfida della Corporate Resiliency.

La Società è focalizzata sul perseguimento della soddisfazione, della fiducia e della fidelizzazione del Cliente, nel pieno rispetto delle normative e delle leggi cogenti e degli altri requisiti ai quali ha volontariamente aderito.

Per conseguire ciò, 4wardPRO deve impegnarsi al raggiungimento ed al mantenimento di specifici obiettivi che, nel loro complesso, devono determinare il miglioramento delle proprie prestazioni attraverso una strategia globale per la qualità.

La Società ha scelto la conformità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e UNI CEI EN ISO 13485:2021 ed il miglioramento continuo derivante dalla loro applicazione come Strumento di Gestione, per il raggiungimento dei traguardi che ne garantiscono il successo.

Il sistema di controllo e il nostro continuo impegno consentiranno:

- LA STANDARDIZZAZIONE DEL LIVELLO QUALITATIVO
- LA RIDUZIONE DEI COSTI
- L'ACCRESCIMENTO DELLA COMPETITIVITÀ
- IL MASSIMO RISPETTO DEI REQUISITI REGOLAMENTARI E IL PERIODICO AGGIORNAMENTO SULLE NORMATIVE VIGENTI
- UN COSTANTE MIGLIORAMENTO CONTINUO DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITÀ
- LA COSTANTE REVISIONE DELLA POLITICA PER LA QUALITÀ TENENDO CONTO DEI CAMBIAMENTI AZIENDALI
- IL MIGLIORAMENTO DELL'IMMAGINE AZIENDALE.

Per essere efficaci, è indispensabile condividere valori comuni che rappresentino l'identità di 4wardPRO e che ispirino in modo naturale i comportamenti di tutti i membri dell'organizzazione. La piena adesione ad essi costituisce, per tutti noi, un traguardo da raggiungere, attraverso i comportamenti quotidiani a livello individuale e di gruppo.

I NOSTRI VALORI VERSO L'ESTERNO

Centricità del cliente

Riteniamo che la chiave del successo in un ambiente altamente competitivo sia la soddisfazione del Cliente. Il Cliente sarà il nostro principale riferimento nel condurre le scelte aziendali, siano esse strategiche od operative. Ascoltiamo i Clienti e ci impegniamo a soddisfare le loro necessità e le loro attese, identificando in modo chiaro e preciso i requisiti delle soluzioni da fornire e dei servizi da erogare. Operiamo nei rapporti commerciali in un'ottica di partnership, basata sul mantenimento degli impegni presi, sulla concretezza dei rapporti di fiducia e sulla realizzazione di vantaggi comuni.

Soddisfare il Cliente è una sfida. Le esigenze cambiano di continuo ed è una precisa responsabilità aziendale comprenderle, guidarle, e rispondervi in modo concreto, ma anche anticiparle adottando un approccio data-driven.

Lealtà, Serietà ed Onestà

Lavoriamo con aziende e con persone secondo i più alti standard etici.

Rispetto dei Requisiti Regolamentari e relativo aggiornamento

Identifichiamo per tempo eventuali requisiti regolamentari nuovi o modificati, valutandone l'applicabilità e adottando ogni azione idonea a garantire la conformità della nostra organizzazione alle norme vigenti, con particolare riguardo a quelle del settore medicale. Teniamo nella massima considerazione il rispetto delle procedure di valutazione della conformità e i processi e le risorse gestionali richiesti per attuare i principi e le azioni necessari a conseguire la conformità legislativa.

Identità aziendale

Vogliamo essere riconosciuti da tutti in nostri interlocutori come un'organizzazione solida, affidabile e compatta ed opereremo con forza per consolidare queste caratteristiche.

Ricerca l'eccellenza

Ogni giorno ci impegniamo a fare molto di più di quello che i clienti si aspettano da noi, cercando sempre di dare il massimo secondo i nostri talenti. Consapevoli che ricercare l'eccellenza sia un obiettivo mai raggiungibile, ma consapevoli che, nel farlo, lasciamo un mondo migliore a quelli che ci seguiranno.

Appassionati di innovazione

Un ecosistema tecnologico sicuro, affidabile e sempre disponibile, basato su infrastrutture e applicazioni solide e innovative è essenziale per tutte le aziende che vogliono dominare i mercati. La tecnologia diventa un vero driver di nuovi modelli di business, capace di potenziare e differenziare sul mercato.

I NOSTRI VALORI VERSO L'INTERNO

Orientamento ai risultati

Vogliamo che le decisioni, le azioni e i comportamenti di tutti siano orientati e finalizzati alla redditività aziendale e alla riduzione dei costi, attraverso l'ottenimento di risultati definiti con il contributo di tutti, per i quali ognuno deve assumere la responsabilità nella realizzazione che gli compete e dedicare impegno personale nel processo di miglioramento continuo della qualità, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze.

Spirito di gruppo e differenze come valore

Vogliamo che si tuteli e si sviluppi un senso d'appartenenza all'azienda, attraverso lo spirito di squadra e la reciproca collaborazione.

Il vero motore dell'azienda è chi ogni giorno porta il suo contributo per concretizzarne la visione. Sviluppare un digital workplace collaborativo, agevolare condivisione, collaborazione e produttività a prescindere da luogo e orario è un tratto distintivo delle organizzazioni resilienti.

Orientamento al servizio

Ogni attività è parte di un processo ed ogni processo ha un Cliente, i nostri colleghi sono dei Clienti, e quindi delle risorse da rispettare e valorizzare.

Propensi al cambiamento – Aperti alle sfide

4wardPRO è e deve restare un'organizzazione che apprende continuamente, nella quale sono valorizzate le risorse che sanno mettersi in gioco e fanno del cambiamento la propria sfida quotidiana.

In aziende sempre più complesse, la disruption può colpire in qualsiasi momento. A prescindere dalla causa, esterna o interna all'organizzazione, essere resilienti significa rispondere al cambiamento senza interrompere o condizionare le operations.

Riservatezza

Le attività di 4wardPRO possono richiedere l'acquisizione, la conservazione, il trattamento di notizie, dati e documenti che non possono essere noti all'esterno, o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi della Società. Per questo motivo tutti coloro che collaborano con 4wardPRO sono tenuti a proteggere le informazioni proprie o di terzi con cui vengono in contatto nell'ambito della propria attività professionale, nonché ad evitare ogni uso improprio delle medesime

Risorse Umane

Le risorse umane rappresentano l'elemento cardine dello sviluppo di 4wardPRO. Per questo motivo la Società promuove lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne, coinvolgendo e sensibilizzando i propri Lavoratori con lo scopo di favorire e stimolare lo sviluppo e la crescita delle risorse, al fine di valorizzare al massimo le capacità di ognuno. Il comportamento di tutti deve garantire la valorizzazione del patrimonio umano quale elemento distintivo della nostra organizzazione. Qualsiasi decisione produttiva, commerciale, comportamentale, atteggiamento dovrà essere assunto come se l'azienda fosse propria, solo così riusciremo ad essere un gruppo orientato all'eccellenza.

La presente Politica viene comunicata all'interno dell'organizzazione mediante pubblicazione nella intranet aziendale e resa disponibile alle parti interessate mediante pubblicazione sul sito internet aziendale www.4wardpro.it.

Peschiera Borromeo, 08/11/2023

Il Presidente
del Consiglio di Amministrazione
Christian Carlo Alberto Parmigiani